

Projet « Sensibilisation des entreprises à la Mobilité Européenne »

En Aquitaine, comme dans de nombreuses régions d'Europe, les Mobilités restent encore insuffisantes et les Organismes de formation rencontrent des difficultés à lever certains freins imposés par les Entreprises, pourtant partenaires indispensables et indissociables à ces initiatives formatives. Ces dernières ne sont pas toujours favorables à l'envoi de leurs apprentis en mobilité et encore moins à l'envoi de leurs salariés. L'accueil souffre également d'un manque de popularité pour des raisons d'organisation, de responsabilités, de langues, de compétences...

Notre projet a donc pour objectif de changer le comportement des Entreprises et démocratiser les Mobilités des Apprentis et Salariés.

Pour ce faire 3 approches :

- L'analyse des freins et des leviers potentiels
- La sensibilisation à l'intérêt de la Mobilité
- La valorisation des entreprises engagées dans la démarche de Mobilité

D'août 2014 à août 2016, nous mettrons en place :

- ★ Une enquête/diagnostic auprès des entreprises de nos réseaux respectifs (100 entreprises min/partenaires)
- ★ 4 ateliers de sensibilisation territoriaux sous forme de rencontres interactives et formatives pour les entreprises les plus éloignées de la Mobilité et conduites par les organismes partenaires
- ★ 4 séminaires transnationaux sous forme de session de formation de 5 jours : 1 – Café pédagogique, échanges interactives sur le thème choisi* ; 2 – Rencontres avec des institutions et politiques en lien avec le thème ; 3 et 4 – immersion en entreprise ; 5 – Mise en commun et participation à l'écriture du Guide Européen « La Mobilité Européenne pour dynamiser votre entreprise ?) - * 1 thème par séminaire :
 - «Laisser partir» c'est-à-dire quels sont les facilitateurs de mobilité dans un pays?
 - L'accueil au sein de l'entreprise, plan d'accueil des stagiaires, programme, le management. Quelles sont les méthodes d'intégration dans l'entreprise ?
 - Travail d'équipe européenne/ Plus-value de la formation et communication.
 - Compétences acquises par les salariés, Nouveau marché, Gestion Prévisionnel des Emplois...
- ★ 3 conférences dont l'une fera la clôture du projet

Ces 4 espaces permettront les résultats suivants :

1. Elaboration du Guide Européen « La Mobilité Européenne pour dynamiser votre entreprise ? Simple et transférable à l'attention des Entreprises.
2. Un espace numérique dédié à ce programme sur le Site du LEFE (Label Entreprise Formation Europe)
3. La mise en place d'un réseau d'entreprises référentes « démultiplicatrices »

Ce projet sera donc conduit par 9 partenaires, Organismes de formation - Associations - Entreprises - expérimentés répartis sur 8 pays (Grèce, Bulgarie, Pologne, Portugal, France, Italie, Malte, Roumanie).

Public cible direct : les chefs d'entreprises, les DRH, les salariés des entreprises PME/PMI principalement des secteurs de l'Artisanat, du bâtiment, de l'agriculture, du Sanitaire et Social, du commerce, du Tourisme et des TIC, privées, publiques, marchandes ou non, solidaires.

Les impacts à court terme :

- Les Organismes de formation auront une meilleure compréhension du comportement des entreprises face à la Mobilité Européenne et pourront ainsi ajuster leurs méthodes de projets, de formation.
- La Mise en place d'un réseau précurseur d'entreprises « ERAMSUS+ » qui pourront être porte-parole au sein de leur propre réseau de l'intérêt de la Mobilité
- Des méthodes transférables et innovantes de sensibilisation des entreprises à la Mobilité (traduites en 8 langues)
- Valorisation des entreprises engagées (Labellisation)

Les impacts à long terme :

- Augmentation du nombre de mobilité des Apprentis, Stagiaires de la formation et des salariés
- L'amélioration de la qualité des stages (envoi/accueil)
- Des entreprises tournées vers l'innovation et ouvertes aux changements induits par l'Europe, la crise... : transferts de bonnes pratiques

- Des entreprises engagées dans le processus de formation des jeunes (insertion, employabilité, esprit d'entreprise) et de leurs salariés (bien-être salarial pour une meilleure productivité...)